

Café Filosófico SLP en el II Encuentro Internacional de Filosofía Aplicada en SLP. 12 de julio de 2014.

Facebook:cafefilosoficoslp

Para fines de este café filosófico, iniciaremos por atrevernos a proponer, que por CREATIVO, le llamamos a productos y procesos con características "peculiares". Y como CREATIVOS, a quienes les hacen con frecuencia.

En estos casos, de "peculiar", podríamos identificar tres características de lo peculiar: La primera sería, Original, en sentido de aparecer como por primera vez y único en su tipo (innovación). La segunda sería, Distinto, en sentido de reforzar lo original, pero sobre todo cuando recurre a un amplio y mayor espectro de posibilidades de procedimiento, a lo que De Bono llama pensamiento lateral, o que Jones llama Divergencia, abandonando alejándose de las formas lineales, tradicionales y convencionales de procedimiento. (Lo original y distinto puede resumirse en lo *extra-ordinario*). Y finalmente, Sorpresa, en sentido de causar una inesperada reacción emotiva, precisamente también, por aparecer como una respuesta -inesperada.

Sin embargo, lo original, lo distinto y lo sorpresivo, dependen siempre del contexto en el que se da la respuesta creativa. El contexto es determinante en la creatividad. Esta, a su vez, es relativa a su contextualización. Uno de los grandes pensadores del siglo XVII, el filósofo alemán Gottfried Wilhelm Leibniz, propone los conceptos de "Extraordinario" y de "Orden".

"Lo que pasa por extraordinario lo es solo con referencia a algún Orden particular establecido entre las criaturas ya que, en cuanto al Orden universal, todo es perfectamente armonioso. Ello es tan verdadero que no solo no sucede en el mundo nada que se halle absolutamente fuera de la regla, sino que no se podría ni siquiera imaginar algo que sea tal."

La creatividad yace en la imaginación. La neurología le sitúa junto a otras funciones como la memoria, y hay que ver lo sutil de la diferencia. En estricto sentido todo lo imaginable es "recordar". La memoria es otra de las partes que operan desde la imaginación, misma que le definen como la capacidad de recrear imágenes de cualquier tipo en nuestras mentes. Imagen remite a lo visual, pero no necesariamente se debe restringir a esto. Las imágenes pueden ser olfativas, táctiles y gustativas, siendo en el mayor de los casos, todas a la vez.

La diferencia entre recordar y creatividad descansa en la intención de la imagen recordada. Es decir, en dónde, cómo y para qué estoy re-creando imágenes. La

intención implica siempre dar una respuesta ante una situación dada. Es decir, dar solución a un planteamiento. Resulta que todo planteamiento suele tener muchas maneras, formas y medidas de encontrar solución. Esta diversidad de procedimientos infiere características distintas a los productos, aunque el planteamiento sea igualmente resuelto.

Así lo podemos ver con muchos diseños, por ejemplo, de sillas. Infinidad de ellas dan solución al planteamiento de sentarse, aunque pueden ser muy distintas. Esta misma diversidad de procedimientos no siempre es concebida igualmente por todos. Los “creativos” son quienes encuentran mayores caminos de solución para un mismo planteamiento.

Se dice que todos poseemos imaginación, el hecho de usar la mente para recordar hechos y hacer imágenes mentales significa que estamos haciendo uso de ella. La creatividad pues es la mayor expresión de imaginación de una persona, normalmente si se está en la -zona- (momento-espacio-circunstancia en la que la persona libera su potencial con base en las habilidades que posee) el esfuerzo se reduce.

Existen cualidades positivas de la creatividad, pero no todo lo concerniente a ella lo es; depende de la intención. Hay que saber del mal carácter y perversidad que puede haber en muchos de los genios creativos. Así, de Charles Chaplin se conocen muy malos ratos. Isaac Newton, Beethoven, Miguel Ángel, Napoleón, Neruda, Frank Lloyd Wright, etc. (Cantinflas también). Y es bastante reconocida la inagotable creatividad de los afamados Calígula y Marqués de Sade. O la invención de la bomba atómica o las actuales bombas nucleares.

A continuación, le compartimos algunos cuestionamientos que podrían incentivar y detonar la reflexión de este café filosófico en ustedes.

La creatividad:

1. ¿Qué es precisamente?, ¿es una virtud?, ¿un proceso natural?
2. ¿Cuál es la diferencia entre creatividad e imaginación?
3. ¿Qué finalidad tiene la imaginación?
4. ¿Qué beneficios trae a las personas en una dimensión laboral, académica y personal?
5. Según Ken Robinson, los sistemas educativos suelen reducir la creatividad de las personas en lugar de estimularla. ¿será cierto?
6. ¿De qué manera la carrera en comunicación gráfica, diseño gráfico o ciencias de la comunicación, colabora en el estímulo de la creatividad?

7. ¿Vivimos en una época de creatividad o de ausencia de ella?
8. ¿Hay clases de personas que estimulan nuestra creatividad y otras que la disminuyen?
9. ¿Cuál es el proceso mental de lo creativo?
10. ¿Cómo diferenciar una idea común a una idea creativa?
11. ¿Qué tipos de creatividad conoces?
12. ¿La creatividad es aquello que nombro como lo único y original?
13. Si se es creativo, ¿se puede ser metódico?
14. ¿Todo proceso creativo es útil para el ser humano?
15. ¿Qué diferencia existe entre el crear y ser creativo?