

II Encuentro internacional de filosofía aplicada

Principios morales: veracidad, fidelidad a las promesas hechas y confidencialidad

MCSyH María de Lourdes Pacheco González

mlpacheco@correo.uaa.mx

mlourdespachgo@gmail.com

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Modalidad: demostración de estrategias

Principios morales: veracidad, fidelidad a las promesas hechas y confidencialidad

I

En una época en la que la ciencia y la tecnología inundan cada rincón de nuestra vida; donde la permisividad, el relativismo, el cinismo y el hedonismo han cambiado su significado original; donde los medios masivos de comunicación hacen que la persona se pierda a sí misma al dejar de interesarse por cuestiones vitales, a no tomar en cuenta a los otros, a cosificarse al creer que sólo lo que es útil es lo que vale y sirve para estar bien, se ha llegado a generalizar la idea de que la ética no sirve para alcanzar sus objetivos.

La idea de la ética como una guía, como una orientación para la toma de decisiones, o bien como dice Adela Cortina “la ética [que] tiene por tarea mostrarnos cómo *deliberar* bien con objeto de hacer buenas elecciones”¹ ha sido puesta de lado al dejarse llevar por intereses personales y egoístas en diversos ámbitos de desarrollo humano.

II

Desafortunadamente estas ideas se han hecho extensivas en las diversas prácticas profesionales que existen, donde muchos profesionistas hacen uso de sus conocimientos solamente para su beneficio propio sin atender a lo que la sociedad requiere de ellos. Así es como los *bienes intrínsecos* propios de cada profesión (por ejemplo restablecimiento de la salud, en el caso de la medicina) han sido superados por los *bienes extrínsecos* (siguiendo el mismo ejemplo, operar a un paciente sin necesidad real de cirugía pero que la misma representa una entrada económica superior).

¹ Cortina, A., *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*, Madrid, Editorial Trotta, 2008, p.18.

Por lo anterior es que en época reciente ha adquirido notoriedad una ética aplicada: la ética profesional. Es importante recordar que las llamadas éticas aplicadas según Adela Cortina “surgen por la necesidad de diseñar una ética aplicada a las distintas esferas de la vida social”², y una de esas esferas es la formación profesional y su posterior puesta en práctica.

Para Juliana González “la relevancia del tema de la ética profesional no se debe a su auge, sino al contrario: a la crisis generalizada de los valores éticos y, en particular, al quebranto que éstos han sufrido como sustrato de la vida profesional”³. De ahí que en los planes de estudio de diversas instituciones de educación superior se encuentre al menos un curso de ética profesional, y la Universidad Autónoma de Aguascalientes no es la excepción.

En el caso particular del curso que se imparte a la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, la unidad dos entre otros tópicos presenta la temática *Principios morales: veracidad, fidelidad a las promesas hechas, confidencialidad*, cuyo objetivo es que los alumnos tomen conciencia de la importancia que tienen estos principios en su actividad profesional, y como su incumplimiento afecta no sólo al usuario de los servicios profesionales sino a su misma profesión y colegas. Dicho tema es abordado en 5 momentos:

- 1) Cuestionario diagnóstico
- 2) Proyección y análisis de la película “El informante”
- 3) Exposición del tema por parte del docente

² Cortina, A., La dimensión pública de las éticas aplicadas, en *Revista Iberoamericana de educación*, No. 29, Mayo-Agosto 2002. En: <http://www.rieoei.org/rie29a02.htm>, consultada el 11 de abril de 2014.

³ González, J., *El ethos, destino del hombre*, México, FCE, 1996, p. 93.

- 4) Por equipos de 2-3 personas localizan una noticia de su área de formación y hacen el análisis de la misma para ver presencia o ausencia de los principios estudiados
- 5) De manera individual redactan un documento donde hablen de su aprendizaje y conclusión en torno al tema visto.

III

Esta sólo es una estrategia dentro del curso de *Ética profesional* cuya aplicación ha permitido observar mayor comprensión y apropiación del tema, esto a través de los puntos 4 y 5 de la actividad con los que se busca que el alumno identifique y aplique lo visto.

La estrategia se puede llevar con otras películas como *Erin Brockovich*, *Amor por contrato*, *El jardinero fiel*; también se pueden incluir cuentos tales como el texto de Juan José Arreola *Carta a un zapatero que compuso mal unos zapatos*, lo cual se complementa con las noticias por ellos localizadas y analizadas, que finalmente permiten acercar a la vida real los contenidos temáticos y llevan a dejarlos de ver como algo ajeno.

El uso de materiales como los mencionados en conjunto con lecturas del área de ética y con el resto de las estrategias que se usan en el semestre han llevado a percibir un cambio en la actitud hacia la materia de ética, lo cual sin duda alguna resulta positivo y lleva a seguir buscando recursos didácticos que contribuyan a la construcción del aprendizaje.

Plan de clase

Área académica: Ética

Carrera: Ingeniería en Sistemas Computacionales

Asignatura: Ética profesional

Unidad temática 2: La ética profesional

Tema: *Principios morales: veracidad, fidelidad a las promesas hechas, confidencialidad*

No. de sesión/Horas	Actividad	Objetivo
1/50 mins.	Cuestionario diagnóstico.	A partir de las preguntas el estudiante iniciará la reflexión en torno a estos principios.
2-4/110 mins.	Proyección película “El informante”, Michael Mann, 1999.	Que el estudiante identifique cada uno de los principios así como su relevancia en la vida profesional.
5/50 mins.	Exposición del tema por parte del docente.	Definir los principios morales.
6/50 mins.	En equipos localizar y analizar una noticia del área profesional para ver la presencia/ausencia de los principios morales.	Que el estudiante sea capaz de distinguir la presencia/ausencia de los principios en la vida cotidiana, especialmente en la vida profesional.
7/50 mins.	De manera individual redacción de documento.	A partir del análisis e integración de sus respuestas, la película y la exposición del docente que hablen de su procesos de aprendizaje del tema visto., así mismo que redacten una conclusión en torno al tema visto.

Fuentes de información

Bibliográficas

Cortina, A., *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*, Madrid, Editorial Trotta, 2008.

González, J., *El ethos, destino del hombre*, México, FCE, 1996.

Hortal, A., “Siete tesis para repensar la ética profesional”, en *Antología de ética de las profesiones*, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2007, sin editar.

Rojas, E., *El hombre light. Una vida sin valores*, México, Edit. Planeta, 2001.

Electrónicas

Cortina, A., “La dimensión pública de las éticas aplicadas”, en *Revista Iberoamericana de educación*, No. 29, Mayo-Agosto 2002. En: <http://www.rieoei.org/rie29a02.htm>, consultada el 11 de abril de 2014.